

№ п/п	Наименование показателя	Код строки	Ед. измерения	Значение показателя			
				фактически достигнутое			изменение по отношению к 1-му предыдущему году, в %
				за отчетный 2012 год	предшествующие годы		
			1-й год 2011	2-й год			
1	2	3	4	7	8	9	10
<b>1. Количество потребителей, воспользовавшихся услугами (работами) учреждения</b>							
1.1.	Количество потребителей, воспользовавшихся услугами (работами) учреждения - всего	01	чел.	11560	10295		12,29
1.1.1.	по видам услуг (работ)...		чел.				
1.1.2.			чел.				
1.1.3.			чел.				
1.2.	Количество потребителей, воспользовавшихся бесплатными для потребителей услугами (работами) - всего	02	чел.	4360	5070		-14,00
1.2.1.	по видам услуг (работ)... 1 Организация культурно-досуговой деятельности населения (организация и проведение различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий, смотров, конкурсов, фестивалей, организация работы различного рода клубных формирований, показ фильмов, проведение мастер-классов, оказание методической и практической помощи в подготовке и проведении культурно-массовых мероприятий)		чел.	2560	2350		8,94
1.2.2.	Предоставление информации о времени и месте культурно-досуговых мероприятий, анонсы данных мероприятий в электронном виде		чел.	1800	2720		-33,82
1.2.3.			чел.				
1.3.	Количество потребителей, воспользовавшихся частично платными для потребителей услугами (работами) - всего	03	чел.				
1.3.1.	по видам услуг (работ)...		чел.				
1.3.2.			чел.				
1.3.3.			чел.				
1.4.	Количество потребителей, воспользовавшихся полностью платными для потребителей услугами (работами) - всего	04	чел.	7200	5225		37,80
1.4.1.	по видам услуг (работ)... Организация культурно-досуговой деятельности населения (организация и проведение различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий, смотров, конкурсов, фестивалей, организация работы различного рода клубных формирований, показ фильмов, проведение мастер-классов, оказание методической и практической помощи в подготовке и проведении культурно-массовых мероприятий)		чел.	7200	5225		37,80
1.4.2.	Предоставление информации о времени и месте культурно-досуговых мероприятий, анонсы данных мероприятий в электронном виде		чел.				
1.4.3.			чел.				
1.5.	Количество необоснованных жалоб потребителей	05	ед.	нет	нет	нет	0
1.5.1.	Меры принятые по результатам рассмотрения жалоб		х				
<b>2. Объем доходов</b>							
2.1.	Общий объем доходов от оказания платных услуг (выполнения работ) - всего	07	тыс. руб.	19,5	15,14	22,78	28,80
2.1.1.	по видам услуг (работ)...		тыс. руб.	19,5	15,4	22,78	26,62
2.1.2.			тыс. руб.				
2.1.3.			тыс. руб.				
<b>3. Изменение балансовой (остаточной) стоимости нефинансовых активов</b>							
3.1.	Балансовая (остаточная) стоимость нефинансовых активов	08	тыс. руб.				
<b>4. Общая сумма выставленных требований в возмещение ущерба по недостаткам и хищениям</b>							
4.1.	Общая сумма выставленных требований в возмещение ущерба по недостаткам и хищениям - всего	09	тыс. руб.				
4.1.1.	материальных ценностей		тыс. руб.				
4.1.2.	от порчи материальных ценностей		тыс. руб.				
4.1.3.	денежных средств		тыс. руб.				
4.1.4.			тыс. руб.				
<b>5. Изменения дебиторской задолженности учреждения</b>							
5.1.	Дебиторская задолженность по доходам, полученным за счет бюджетных средств	10	тыс. руб.				
5.2.	Дебиторская задолженность по выданным авансам, полученным за счет бюджетных средств всего:	11	тыс. руб.				
	в том числе:						
5.2.1.	по выданным авансам на услуги связи		тыс. руб.				
5.2.2.	по выданным авансам на транспортные услуги		тыс. руб.				
5.2.3.	по выданным авансам на коммунальные услуги		тыс. руб.				
5.2.4.	по выданным авансам на услуги по содержанию имущества		тыс. руб.				